

GROW-ING anuncia parceria com a isEazy para novas soluções de e-learning

As duas empresas vão unir forças com o objetivo de reforçar as estratégias de Digital Learning em Portugal. A parceria vai permitir formar profissionais de forma mais ágil, simples e envolvente, enquanto promove a upskilling nas organizações, garantem.



GROW-ING, empresa portuguesa de consultoria estratégica de Gestão de Pessoas, revela uma parceria com a isEazy, que pretende "servir de complemento à oferta para o mercado português e ir ao encontro das necessidades dos seus clientes e do mercado em geral", anuncia Sara Dória, Managing Director da GROW-ING.

Em declarações à RHmagazine, Sara Dória explica que "a GROW-ING estava à procura de um parceiro com portefólio de formação online na área de soft skills que oferecesse conteúdos de elevada qualidade em português e fossem desenvolvidos de acordo com as melhores metodologias de aprendizagem". E foi assim que encontraram a isEazy.

A isEazy é uma empresa focada na transformação digital dos processos de formação corporativa há mais de duas décadas. Hoje, conta com sete ferramentas de e-learning cujo desenvolvimento é feito "in-house"; tem uma rede

de mais de 1.000 clientes empresariais e 10 milhões de utilizadores em 90 países.

O catálogo da isEazy é composto por mais de 60 programas "chave na mão" e 540 cursos, criados por especialistas e baseados em padrões

Sara Dória,
Managing Director
da GROW-ING



internacionais, escolas de negócios e empresas de consultoria como a McKinsey, Universidade de Harvard, entre outras. Os conteúdos encontram-se disponíveis em seis idiomas e são alvos de atualizações todos os meses.

No caso da consultora GROW-ING, a isEazy tem a missão de complementar a sua oferta com um portfólio de mais de 540 cursos de desenvolvimento de soft skills, também chamadas de power skills, e de competências digitais. "O IsEazy Skills é um ótimo complemento à oferta da GROW-ING uma vez que permite o acesso a uma biblioteca de conteúdos de elevada qualidade em áreas-chave e que acreditamos estar alinhadas com as necessidades dos nossos clientes e do nosso mercado", Sublinha Sara Dória.

Já Miguel Valverde, CEO da isEazy, aponta esta parceria como "uma oportunidade de continuar a crescer em Portugal com o apoio de um parceiro que conhece profundamente o

"A GROW-ING É AGORA UM BALCÃO ÚNICO PARA OS CLIENTES QUE PRETENDEM IMPLEMENTAR A SUA ESTRATÉGIA DE APRENDIZAGEM DIGITAL"

SARA DÓRIA, MANAGING DIRECTOR DA GROW-ING



“O OBJETIVO É COLOCAR À DISPOSIÇÃO DE TODOS OS PROFISSIONAIS AS FERRAMENTAS E FUNCIONALIDADES MAIS AVANÇADAS, BEM COMO OS CONTEÚDOS MAIS INOVADORES E ATRATIVOS PARA COBRIR TODAS AS SUAS NECESSIDADES DE FORMAÇÃO DE FORMA ÁGIL E SIMPLES”

MIGUEL VALVERDE, CEO DA ISEAZY

mercado de RH e com uma rede de clientes de peso para oferecer o que há de mais moderno em tecnologia de e-learning”.

Enquanto empresa dedicada ao desenvolvimento de capital humano no digital, a GROW-ING foca-se em três áreas de atuação — business, people e yourself. Além dos

**Miguel Valverde
- CEO da IsEazy**

serviços de consultoria de RH e e-learning content factory, contam agora com o IsEazy Skills, que oferece mais de 540 cursos online em oito áreas-chave de cada organização como sustentabilidade e diversidade, bem-estar e felicidade, liderança, vendas, comunicação, digital e

produtividade, mudança, criatividade e inovação.

Para Sara Dória, “a GROW-ING é agora um balcão único para os clientes que pretendem implementar a sua estratégia de aprendizagem digital”. Enquanto Miguel Valverde acrescenta que “o objetivo é colocar à disposição de todos os profissionais as ferramentas e funcionalidades mais avançadas, bem como os conteúdos mais inovadores e atrativos para cobrir todas as suas necessidades de formação de forma ágil e simples”.

É por isso que, quando questionados sobre o balanço do fecho da parceria, ambos afirmaram que estão muito satisfeitos e que o caminho se constrói em conjunto, a desafiarem-se mutuamente. 

O PAPEL DAS POWER SKILLS NA ERA DIGITAL

Para fomentar o desenvolvimento do talento dos colaboradores e capacitá-los para se adaptarem às novas necessidades do mercado de trabalho, é crucial que as diferentes abordagens de formação corporativa influenciem a aprendizagem de soft skills, que pela sua importância estratégica têm sido designadas de power skills — favorecem

não só o crescimento dos profissionais, como também das organizações às quais pertencem. Com este objetivo, a IsEazy realizou o estudo “As competências de poder mais procuradas em 2023”, no qual identificou as soft skills mais em voga, que vão desde liderança, sustentabilidade e diversidade, até mentalidade digital, felicidade, bem-estar, comunicação

e relacionamentos interpessoais. No referido relatório, a IsEazy aborda porque é que as power skills são fundamentais para o aumento da produtividade e compromisso dos profissionais; quais são as principais power skills a incluir numa estratégia de melhoria contínua e quais as tendências de formação para as novas gerações de colaboradores.