

Há uma crescente procura por plataformas e conteúdos e-learning

SARA DÓRIA

Managing Director da GROW-ING

Os últimos anos confirmaram o papel fulcral da aprendizagem suportada no digital e 2024 não será exceção. A responsável máxima por um dos principais players nesta área apresenta a sua visão sobre o estado da arte das empresas, do papel da aprendizagem no seu futuro e das soluções da GROW-ING.



Quais são as principais tendências para 2024 nas áreas de formação e aprendizagem suportadas no digital?

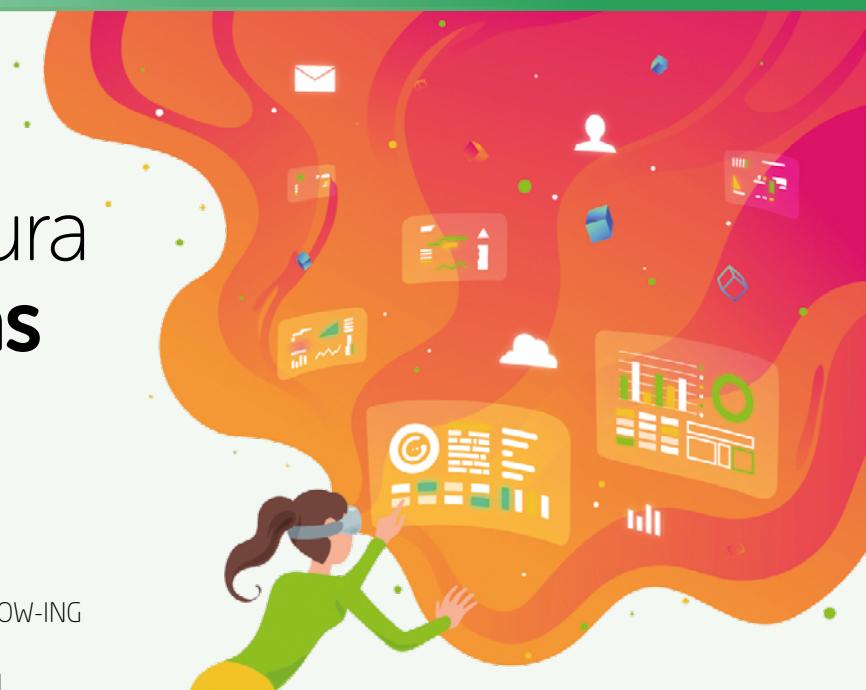
Se pensarmos em tendências em termos de formatos, diria que as tendências globais apontam para o incremento da procura por experiências de aprendizagens imersivas com recurso a tecnologias como a Realidade Virtual e Realidade Aumentada pelo poder e eficácia destas metodologias em contexto de trabalho.

Também a personalização da aprendizagem, através do recurso à Inteligência Artificial, para gerar percursos e conteúdos dirigidos e adaptados à necessidade de cada indivíduo, é apontada pelos especialistas como uma forte tendência.

O microlearning, apesar de não representar algo novo e tão disruptivo, continua a ser tendência pela sua eficácia na retenção de conhecimento.

Por último, diria que a gamificação da aprendizagem, pelo seu poder de envolvimento e diversão, continua a crescer como tendência.

Por outro lado, e como vimos no estudo "Competências para o futuro", publicado na edição 149 da RHmagazine, as tendências em termos de áreas temáticas, apontam para a necessidade de forte alinhamento da formação com



a estratégia de organização, sendo que a liderança (62,1%), a comunicação (50,3%) e o desenvolvimento de competências digitais (42,6) subiram ao "top 3" de prioridades de desenvolvimento por parte dos respondentes.

Pode fazer uma avaliação do estado da arte das empresas portuguesas nessa dimensão?

Os últimos anos têm assistido a um incremento muito significativo do recurso a plataformas digitais para a gestão do conhecimento e aprendizagem, e Portugal não é exceção.

Estas constituem uma solução eficiente e flexível para este efeito, verificando-se já uma boa adesão às mesmas em Portugal. Na GROW-ING, tem sido positivo constatar uma crescente procura por tipo de plataformas e conteúdos

A PROCURA POR ATIVIDADES DE APRENDIZAGEM SUPORTADAS NO DIGITAL, COM RECURSO A METÁFORAS E FORMATOS IMERSIVOS, TÊM VINDO A AUMENTAR



e-learning por parte de pequenas e médias empresas, o que significa uma maior democratização do acesso à tecnologia.

Em termos de áreas temáticas, temos vindo a assistir a um incremento da procura por soluções de aprendizagem imersiva, com uso de Realidade Virtual e Realidade Aumentada para contextos de formação de integração de novos colaboradores, segurança no trabalho e desenvolvimento de competências técnicas com recurso a simulação do contexto de trabalho.

A procura por atividades de aprendizagem suportadas no digital, com recurso a metáforas e formatos imersivos, têm vindo a aumentar. Temas como a liderança, a saúde, o bem-estar e a diversidade têm estado na agenda do dia das organizações.

A missão da GROW-ING é continuar a ser um balcão único para as empresas que pretendem implementar uma estratégia de aprendizagem suportada no digital. Que tipo de serviços está a propor atualmente?

Sim, a GROW-ING oferece aos seus clientes serviços que vão desde a consultoria para a definição da estratégia de aprendizagem suportada no digital até à sua implementação.

Desenhamos, em conjunto com o cliente, a melhor solução face aos seus desafios e objetivos estratégicos.

Em termos de plataformas digitais, somos parceiros Docebo e IsEazy para Portugal pelo que conseguimos proporcionar aos nossos clientes a melhor solução de acordo com as suas necessidades. Por outro lado, a nossa "Agile Content Factory"

OFERECEMOS AINDA O VASTO PORTFÓLIO DE CURSOS DA ISEAZY POWER SKILLS: MAIS DE 100 MICROLEARNINGS EM ÁREAS TÃO CRÍTICAS COMO A LIDERANÇA, A PRODUTIVIDADE DIGITAL, A FELICIDADE E O BEM-ESTAR, ENTRE OUTRAS



permite o desenvolvimento de cursos em formato e-learning à medida, de forma ágil e eficaz, com ganhos de eficiência imediatos, reduzindo a necessidade de formação presencial em muitos casos. Oferecemos ainda o vasto portefólio de cursos da IsEazy Power Skills: mais de 100 microlearnings em áreas tão críticas como a liderança, a produtividade digital, a felicidade e o bem-estar, entre outras, com atualizações periódicas, proporcionando conteúdos apelativos e diversificados aos colaboradores.

Como é que a GROW-ING está a responder à crescente necessidade das empresas de desenvolvimento de competências na liderança?

Para além da oferta digital que temos na área de "Liderança e

**Sara Dória,
Managing Director
da GROW-ING**

Equipas de Alto Desempenho" – que conta atualmente com cerca de 30 cursos em português – a GROW-ING desenvolve programas de desenvolvimento destas competências à medida das necessidades das empresas.

Acreditamos que um bom diagnóstico da organização e dos indivíduos são fatores críticos de sucesso. Desenvolvemos também projetos de análise de potencial de liderança e projetos de avaliação 360º a atuais líderes. Acreditamos que este foco no indivíduo, em dotar o líder de um

maior conhecimento das suas atuais competências e potencial, resulta numa maior eficácia no desenvolvimento das competências e comportamentos esperados.

Como olha para o futuro da aprendizagem nas empresas portuguesas?

Acredito que o foco nas pessoas, não só no bem-estar e na sua aprendizagem – na aquisição, atualização e conversão de competências –, impacta diretamente nos resultados das empresas, quer seja pela via da produtividade, da inovação ou da qualidade do serviço e pelo que, cada vez mais, estes temas estão nas agendas estratégicas das empresas. O futuro passa por usarmos, cada vez mais, a tecnologia ao serviço da aprendizagem e, em Portugal, não será diferente. Existe a vontade de fazer acontecer.